

ZAPRASZA

mtp
GRUPA



Międzynarodowe Targi Maszyn, Narzędzi i Komponentów dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego

8-11.09.2026 | POZNAŃ

NOWA FORMUŁA
NOWE PERSPEKTYWY





Łukasz Rachubiński

NOWY DYREKTOR

TARGÓW DREMA

- z Grupą MTP związany od ponad 15 lat
- **bogate doświadczenie** w zarządzaniu projektami targowymi b2b
- odpowiada również za organizację Targów Gospodarki Leśnej, Przemysłu Drzewnego i Ochrony Środowiska **EKO-LAS**.
- specyfikę branży meblarskiej poznał współorganizując Targi **MEBLE POLSKA** oraz **INVEST-HOTEL**
- do 2016 r. pełnił funkcję wicedyrektora Międzynarodowych Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu **GARDENIA**

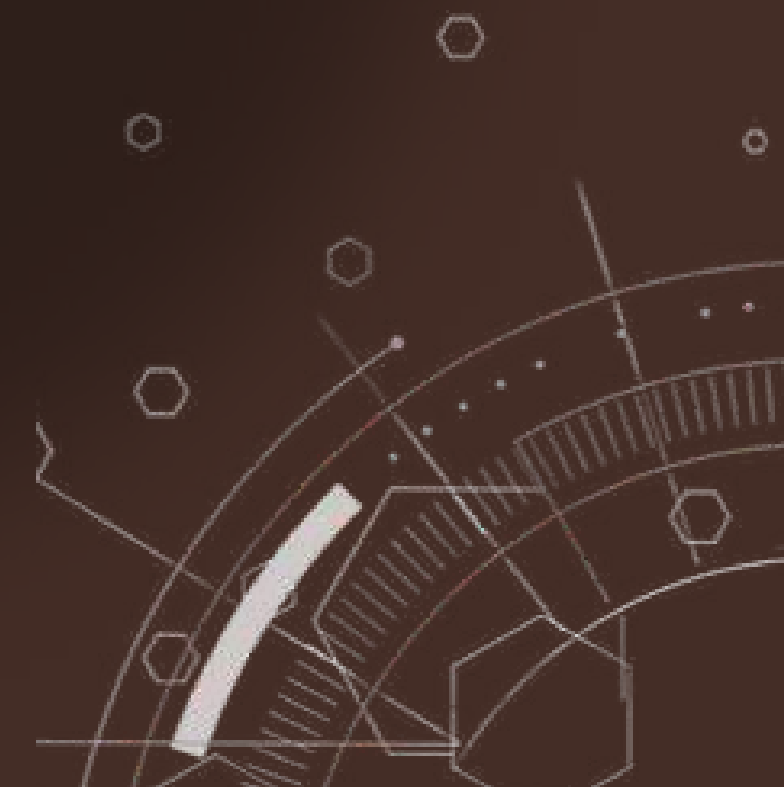
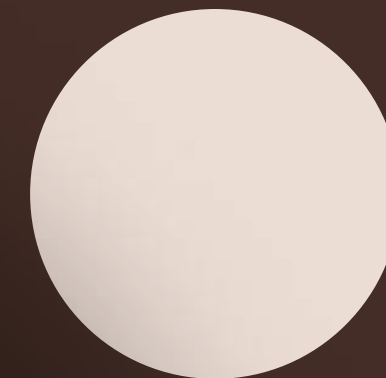
W bliskim kontakcie z branżą **TWOJE ZDANIE SIĘ LICZY**

Zmiany w formule targów wprowadzone zostaną w drodze bezpośrednich konsultacji z wystawcami i przedstawicielami głównych grup zwiedzających. Wsłuchujemy się w głosy przedstawicieli branży. Przygotowaliśmy propozycję zmian w formule targów i chętnie usłyszemy Waszą opinię na ich temat.

Stwórzmy razem NOWĄ DREMĘ!



WYPEŁNIJ KRÓTKĄ ANKIETĘ!



10 POWODÓW dla których warto wziąć udział w targach DREMA 2026



PRZYSZŁOŚĆ

1

oparta na doświadczeniu

42. edycja Targów DREMA to połączenie wieloletniego doświadczenia z nowoczesnym podejściem. Od dekad budujemy zaufanie branży drzewnej i meblarskiej, stale wprowadzając innowacyjne rozwiązania wystawiennicze, komunikacyjne i organizacyjne. DREMA to wydarzenie, które łączy tradycję z technologią jutra.

Pielęgnując dobre wzorce wykorzystujemy nowe możliwości, jakie dają nowoczesne technologie.





POSZERZONY

zakres tematyczny ekspozycji

2

- Nie tylko wielkie maszyny!
- Wzbogacimy ofertę dla małych i średnich producentów.
- Znacznie większy nacisk położymy na rozwój ekspozycji narzędzi do obróbki drewna i komponentów do produkcji mebli.
- Poszerzymy ofertę dla tartaków.
- Wprowadzimy **nowe ekspozycje specjalne** →





POSZERZONY

zakres tematyczny ekspozycji

2

Nowe ekspozycje specjalne

- Strefa Transportu Specjalistycznego
- Strefa Nowoczesny i Bezpieczny Tartak
- Strefa Wzornictwa Przemysłowego
- Strefa Renowacji Mebli
- Strefa Testów Narzędzi
- Strefa Podłóg Drewnianych
- Strefa START UP
- Strefa Międzynarodowego Networkingu PAIH

PROGRAM, który inspiruje

Szkolenia, kongresy i warsztaty - w salach konferencyjnych oraz na multimedialnej Scenie Wiedzy w pawilonie wyposażonej w ogromny diodowy ekran.

W programie m.in.:

- Forum AI - DREMA 5.0 - **Nowość!** →
- III Forum Technologów
- XIII Kongres Przemysłu Drzewnego KOOPDREW
- XI Ogólnopolski Kongres Meblarski
- Akademia Młodego Stolarza - **Nowość!**





FORUM AI DREMA 5.0

4

Technologie wykorzystujące sztuczną inteligencję coraz odważniej wchodzą do branży drzewnej i meblarskiej. **Forum AI - DREMA 5.0** to szansa, by być o krok przed konkurencją.

Przy tworzeniu programu wydarzeń będziemy blisko współpracować z **renomowanymi jednostkami naukowymi**, jak:

- Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu,
- Sieć Badawcza Łukasiewicz

oraz **niezależnymi międzynarodowymi ekspertami**.

DREMA 2026 to centrum innowacji. Spójrz z nami w przyszłość branży drzewnej i meblarskiej!



DREMA VIP Night

5

DREMA VIP Night to nowe prestiżowe wydarzenie networkingowe.

Ekskluzywny wieczór, podczas którego liderzy branży spotkają się z kluczowymi klientami w swobodnej atmosferze.

Idealna okazja do budowania relacji i promocji w wyjątkowym otoczeniu.

ZOSTAŃ PARTNEREM DREMA VIP NIGHT

Zapytaj o ofertę dodatkowej promocji swojej firmy podczas tego wyjątkowego wydarzenia



PROGRAM Hosted Buyers

6

Przywracamy program Hosted Buyers dla kluczowych zagranicznych klientów. Koncentrujemy się głównie na Państwach Bałtyckich i Bałkanach.

W ramach programu najważniejsi zwiedzający z tych rynków mogą liczyć na:

- pokrycie kosztów przelotu,
- zakwaterowania
- zaproszenie na Wieczór Branżowy oraz DREMA VIP Night.

DREMA ponownie łączy międzynarodowy świat biznesu.

NOWE grupy zwiedzających

Poszerzamy horyzonty!

Zintensyfikujemy działania na posiadane bazy profesjonalistów. Zadbamy zarówno o obecność **dużych graczy**, jak i przedstawicieli **małych i średnich zakładów stolarskich**.

Zaprosimy także przedstawicieli **nowych sektorów**:

- producentów jachtów,
- trumien,
- domów drewnianych
- zewnętrznej architektury ogrodowej.

Przeprowadzimy **intensywną digitalową kampanię promocyjną i akcję telemarketingową** na rynku polskim i kluczowych rynkach zagranicznych.



PRZYSTANEK DREMA

8

Dofinansujemy przyjazdy profesjonalnych grup zwiedzających.

Każda zorganizowana grupa profesjonalistów licząca minimum 8 osób otrzyma **500 zł na paliwo**.

Zależy nam, by DREMA była dostępna dla wszystkich profesjonalistów - niezależnie od odległości.





9

BEZPŁATNY wstęp dla profesjonalistów

Profesjonalny zwiedzający na targach DREMA jest „królem”.

Dlatego każdemu profesjonalście po rejestracji przysługuje **bezpłatny bilet**.

To nasze **zaproszenie do świata innowacji i biznesowych możliwości**.

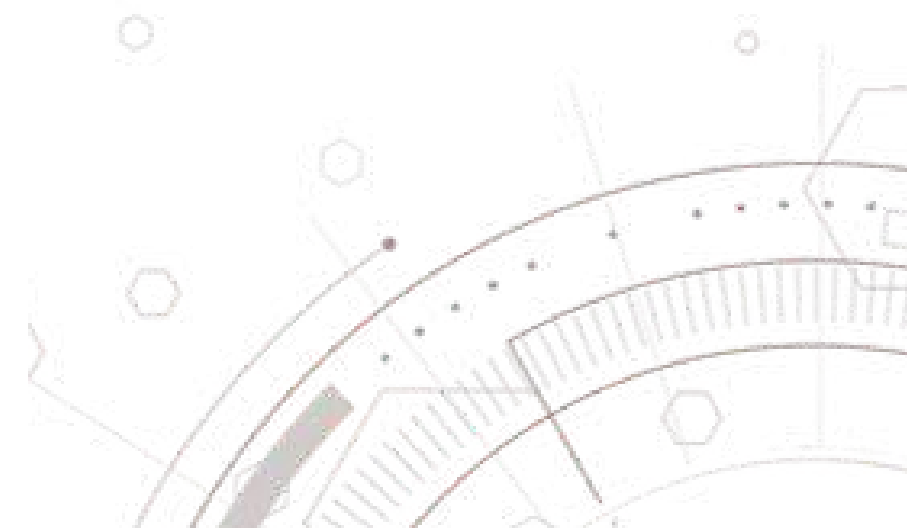
KOMFORT zwiedzania

10

Zadbamy o każdy detal. Zapewnimy najwyższy standard obsługi gości.

- **Bezpłatne parkingi** dla zaproszonych zwiedzających w promieniu 500 m od ekspozycji.
- Uproszczona logistyka i przyjazna infrastruktura.

DREMA 2026 - wygodnie, profesjonalnie, inspirująco.



CHANGE



LOADING...

NOWA FORMUŁA NOWA IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Wyrazem nowej formuły targów DREMA będzie nowa identyfikacja wizualna wydarzenia.

Chcemy, by **nowy key visual** podkreślał moc, energię i nowoczesność NOWEJ DREMY.

Głowy naszych grafików już nad tym pracują!

PREMIERA WKRÓTCE!

NOWE NIŻSZE CENY NA ROK 2026!

Zapytaj o ofertę



Łukasz Rachubiński

dyrektor projektu

693 029 285

lukasz.rachubinski@grupamtp.pl



Aleksandra Szczepaniak

manager ds. kluczowych klientów

691 028 837

aleksandra.szczepaniak@grupamtp.pl